



Revista
i+G
Investigación + Gráfica

El Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica, te invita a participar en la gran

CONVOCATORIA ARTÍCULOS CIENTÍFICOS 2018

3^{Ra} Edición
Bogotá D.C.

Invitan:



Centro para la Industria de la
Comunicación Gráfica
Distrito Capital

Más información

✉ investigacioncenigraf@misena.edu.co

Contenido

¿Quiénes somos?	1
¿A quiénes va dirigida?	2
¿Qué hacemos?	3
Líneas de investigación	4
Contenidos digitales	5
Producción gráfica y medio ambiente	6
Comunicación e información	7
Fechas importantes	8
Tipos de documentos	11
Contenido del artículo	12

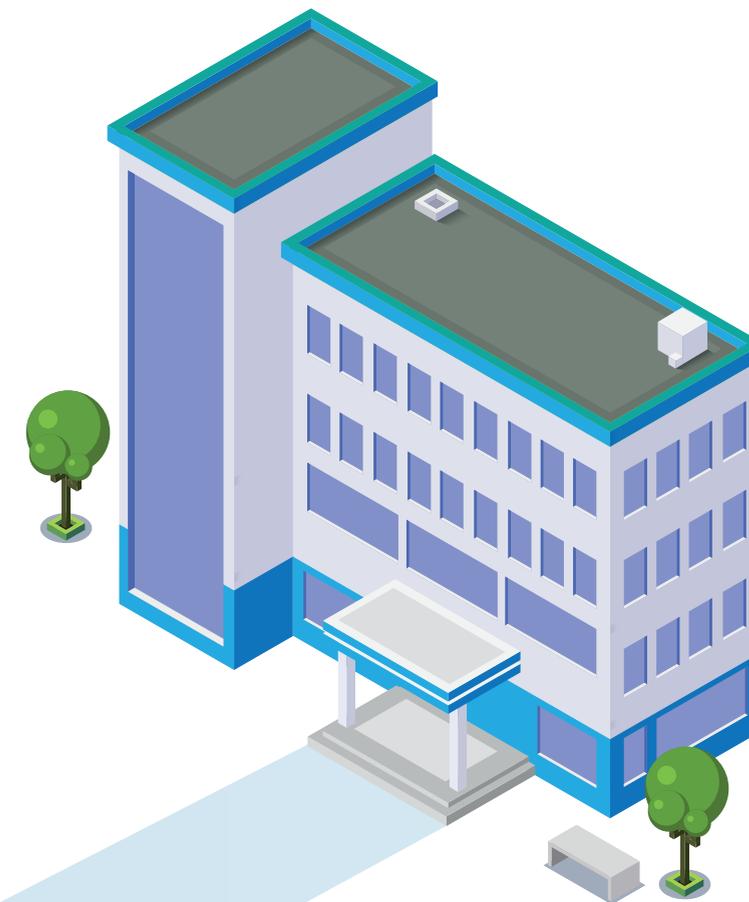
Imágenes	13
Presentación de artículos	14
Otros parámetros a tener en cuenta	
Política ética	16
Publicación y autoría	16
Responsabilidades de los autores	17
Responsabilidad de los evaluadores	18
Revisión de pares	
Responsabilidades editoriales	19
Beneficios	20

¿Quiénes somos?

El **Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica CENIGRAF** hace parte de uno de los 117 Centros de Formación Profesional del **Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**, tiene su sede en la ciudad de **Bogotá**, brinda programas de formación técnica y tecnológica relacionados con el **proceso gráfico** y las **tecnologías de la información y la comunicación**. Cuenta con profundizaciones y especializaciones tecnológicas en áreas afines para mantenerse a la vanguardia de la continua renovación tecnológica.



Centro para la Industria de la
Comunicación Gráfica
Distrito Capital



Debido a la variedad de plataformas y fenómenos emergentes para la comunicación, CENIGRAF conformó un grupo de investigación (INGRAF) que se cuestiona a través de sus semilleros los procesos, significados, metodologías, ideas y saberes de la comunicación gráfica y las TICS para articular nuevos conocimientos según las necesidades que demanda el sector empresarial.

¿ A quiénes va dirigida ?

A estudiantes de último semestre de pregrado, maestría y doctorado, docentes, investigadores, grupos de investigación, profesionales y empresarios en general, que estén interesados en dar a conocer los procesos y resultados de investigación que vienen desarrollando con las temáticas relacionadas con las líneas de investigación del centro de formación.



¿Qué hacemos?

Dentro de los productos en los que trabaja el equipo se encuentra la revista I+G, creada con el propósito de brindar un espacio a la comunidad académica y empresarios nacionales e internacionales, interesados en divulgar los resultados de trabajo relacionados a la investigación de las artes gráficas, publicidad, medio ambiente, tecnologías de la información y la comunicación, producto del desarrollo de investigadores y grupos de investigación.

El Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica cuenta con tres **líneas investigación** reconocidas por **COLCIENCIAS**:



Nuestro equipo de trabajo

Líder SENNOVA¹
José Isaías Sanabria
jisanabria@sena.edu.co

Líder de investigación
Angélica Herrera Céspedes
aherrerac@sena.edu.co

Instructor SENNOVA
Pedro Elías Ochoa
pochoad@sena.edu.co

Diseño gráfico
Juan Sebastián Quintero
jqinterom@sena.edu.co

Multimedia
Francisco David Reyes
freyesr@sena.edu.co

¹ **SENNOVA:** Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.

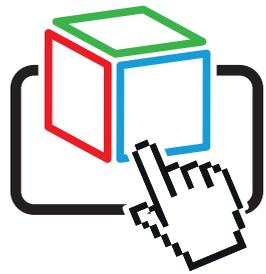
Consulta: <http://sennova.senaedu.edu.co/>



Este material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.



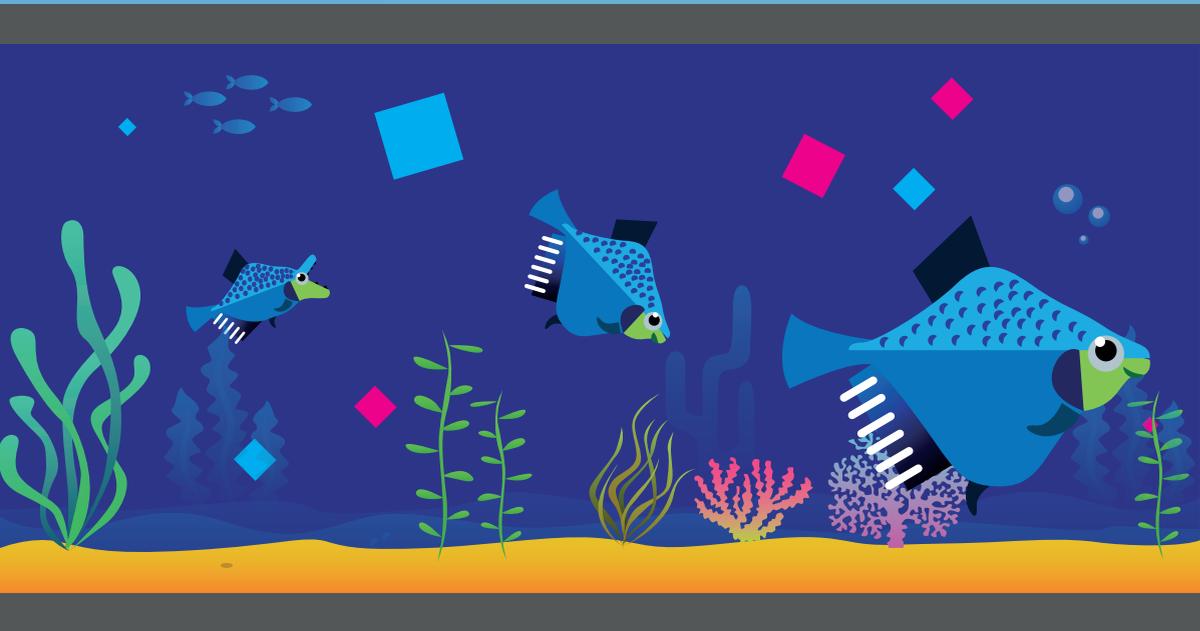
Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica
Distrito Capital



Contenidos Digitales

Promueve la transformación y apropiación de los medios de comunicación gráfica que convergen en el universo digital. Desarrolla contenidos, aplica herramientas y estudia dinámicas emergentes en pro a la solución de problemas o necesidades de los consumidores de conexión permanente.

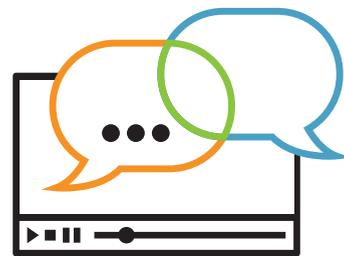




Producción gráfica y Medio ambiente

Hace vigilancia tecnológica de los avances teóricos y científicos aplicables en los procesos de pre prensa, impresión y postprensa bajo normas internacionales que permitan la estandarización del proceso productivo. Propone nuevas estrategias de comunicación, producción gráfica e industrial para mejorar el manejo de aspectos e impactos ambientales propios del sector.





Comunicación e Información

Analiza las problemáticas del entorno y promueve modelos, estrategias, prácticas y reflexiones bajo un pensamiento crítico y creativo para mejorar la comunicación y condiciones sociales de individuos, empresas e instituciones.



Fechas importantes

1 Recepción

de artículos y documentos al correo:
investigacioncenigraf@misena.edu.co



2 Revisión de artículos que cumplan con los requisitos exigidos.

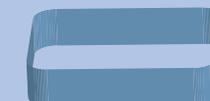
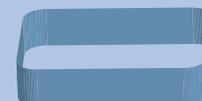


Inicio 2 de julio
Terminación 20 de julio

3 Publicación de resultados de la revisión con observaciones.



Inicio 23 de julio
Terminación 27 de julio



Fechas importantes

AGOSTO

4 **Recepción**
de artículos y documentos corregidos.

✓ **13 de agosto**

5 **Revisión y verificación**
de artículos y documentos.

Inicio 14 de agosto

Terminación 24 de agosto

6 **Publicación**
de artículos y documentos aceptados.

Inicio 27 de agosto

Terminación 31 de agosto

7 **Lanzamiento y publicación**
Revista i+G
Mes **octubre**

Tipos de documentos a publicar

Artículo de investigación científica y tecnológica

Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

Artículo de revisión

Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

Artículo corto

Documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren de una pronta difusión.

Artículo de reflexión

Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

Reporte de caso

Documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.

TÍTULO

En inglés y español

Nombre del autor (es)

Información del autor

Resumen en inglés y español
entre 200 a 250 palabras

Palabras clave

deben estar en español e inglés
Máximo **cinco** palabras clave

Cuerpo del artículo

Conflictos de intereses (opcional)

Anexos

Archivo en Word y PDF

Contenido del artículo

01 Introducción

Placeholder text for the Introduction section.

02 Metodología

Placeholder text for the Methodology section.



03 Resultados



04 Discusión

Placeholder text for the Discussion section.

05 Referencias Bibliográficas

Placeholder text for the Bibliographic References section.

06 Agradecimientos

Placeholder text for the Acknowledgments section.

Nota: Las gráficas, fotografías, diagramas, imágenes, figuras y tablas deben ir numeradas

Imágenes

- Las imágenes para impresión en un libro en papel radican en la resolución, el tamaño, el tipo de archivo y los canales de color. Importante tener presente, las características de las imágenes que acompañan los artículos, según los siguientes parámetros:

Las imágenes deben llevar su respectivo pie de foto o pie de ilustración, si son tomadas de la web deben llevar su respectivo copyright.

Nota: enviar imágenes como sugerencia para poder crearlas o efectuar tomas fotográficas que se asemejen a lo que quiere el autor.

Exportar

Ninguna fotografía, gráfica o imagen debe llevar marca de agua de cualquier tipo.

FORMATOS

.JPEG
.RAW
.PSD
.EPS
.TIFF
.CR2
.AI
.PNG

CALIDAD

Máxima
300 dpi.

Presentación de artículos

Otros parámetros a tener en cuenta

Títulos

Corto pero informativo. Debe limitarse a 15 palabras. Centrado en mayúsculas.

Resumen

Extensión entre 150 y 250 palabras en español y en inglés.

Extensión máxima del artículo: 15 páginas.

Nombre de los autores

El orden de los autores quedará como esté en el manuscrito enviado, entendiendo que el primero es el autor principal.

Conflictos de intereses

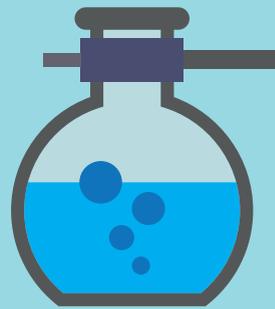
En el evento en que se presente este caso, se debe hacer una nota sobre las relaciones personales o institucionales que puedan incidir en la conducción, resultados o interpretación de los mismos.

Agradecimientos

Se debe incluir el nombre, filiación y tipo de colaboración ofrecida por los colaboradores en la realización del manuscrito, pero que no se catalogan como autores. Las personas nombradas tienen que haber expresado su consentimiento para ser mencionadas y el autor es responsable de la obtención del permiso escrito por parte de ellas.

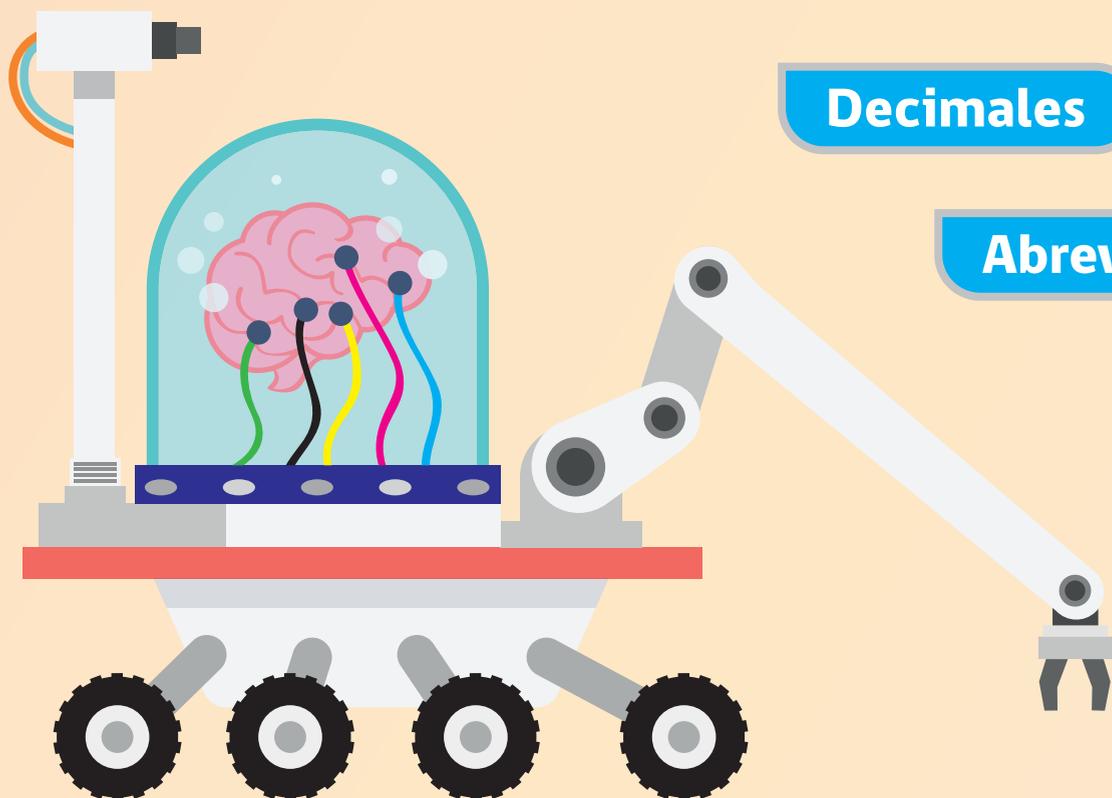
Palabras clave

De 3 a 5 que identifiquen con certeza el contenido del artículo.



Referencias bibliográficas))

Para la presentación de estas, la revista i+G, se rige por el estilo Vancouver el cual utiliza el término "Referencias Bibliográficas" para aludir a las citas del texto presentadas y orden alfabético, a diferencia del término "Bibliografía", el cual puede referirse a una lista, lo más completa posible, sobre obras en un determinado tema. En consecuencia, al preparar el manuscrito, esta parte final debe titularse Referencias Bibliográficas y no Bibliografía.



Tenga en cuenta la citación de:

Referencias de Parte de una página de un sitio o sede Web))

Artículo de revista en Internet))

Decimales))

Referencias de Base de datos en Internet))

Abreviaturas))

Referencias de Sede Web o Página principal de inicio de un sitio Web))

Citación de tablas))

Figuras))

Tablas))

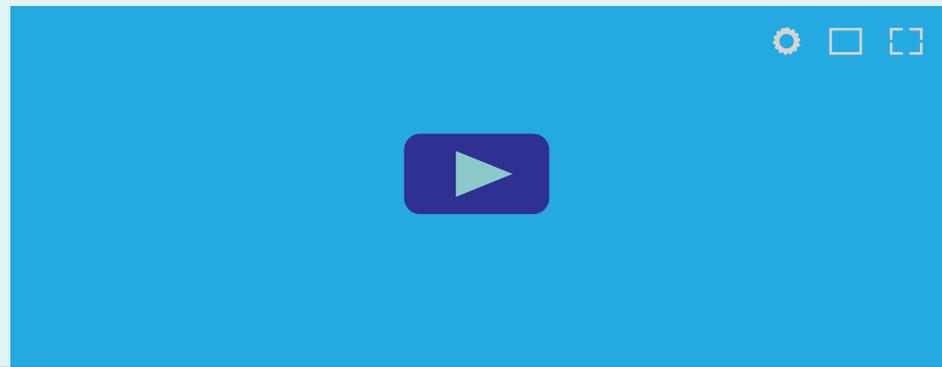
Unidades de Medida))

Publicación y autoría

I+G. Es una publicación financiada por el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica-Sena Regional Distrito Capital (Colombia), ubicado en la Cl. 15 #35-42, Bogotá, el correo de la revista es: **investigacioncenigraf@misena.edu.co**

La revista cuenta con la siguiente estructura: comité editorial, conformado por el director de la revista, editor, correctores de estilo, diseñador y equipo de soporte administrativo y técnico.

Los artículos que se presentan a la revista deben ser originales e inéditos, no deben estar paralelamente en proceso de evaluación ni tener compromisos editoriales con ninguna otro tipo de publicación. Si el artículo es admitido, se entiende que su aparición antecede a cualquier otra publicación. Si el autor quisiera publicar este artículo posterior en otra publicación, la revista donde se publique deberá señalar claramente los datos de la publicación original, previa autorización solicitada al editor de la Revista I+G. Asi mismo, cuando la r evista tenga el interés de publicar un artículo que ya ha sido publicado, se compromete a pedir autorización a la editorial que realizó la primera publicación.



Responsabilidades de los autores

Los escritores deben presentar sus manuscritos al correo **investigacioncenigraf@misena.edu.co**, según los requerimientos para la presentación de los artículos y reglas de edición que se encuentran en la política editorial.

Los autores son los responsables de las ideas, haciendo explícito que el texto es de su autoría y se respetan los derechos de propiedad intelectual de terceros, en caso de usar propiedad intelectual de otros autores, es responsabilidad del escritor asegurarse de tener las autorizaciones para el uso, reproducción y publicación.

Las personas que presentan sus escritos aceptan someter sus textos a la herramienta de detección de plagio, a las evaluaciones del Comité Editorial, evaluadores externos y se comprometen a tener en cuenta sus observaciones para la realización de los ajustes solicitados. Estas modificaciones se deben realizar en los plazos estipulados por el cronograma. Una vez revisado el artículo modificado, se emitirá al autor el juicio e indicará los pasos a seguir, cuando no sean aprobados los manuscritos, el editor enviará al autor un correo indicando las razones por las cuales no fue admitido.

Al ser aceptado el artículo a la revista I+G, los autores realizarán la firma de un documento que autoriza el uso de los derechos de propiedad intelectual, la utilización de los derechos patrimoniales de autor (reproducción, comunicación pública, transformación y distribución), al Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica para incluir en la revista I+G y aceptan que el texto es de su autoría y respetan los derechos de propiedad intelectual de terceros.

Responsabilidad de los evaluadores

Revisión de pares

$$f(x) = 3x^2 + 5x - 12$$

El proceso por el que pasa un artículo es el siguiente:

- 1 El equipo editorial revisa si el artículo cumple con los requerimientos establecidos en la política editorial de la revista I+G.
- 2 Se emiten a revisión de los árbitros quienes emitirán sus comentarios al comité editorial de la revista.
- 3 El comité editorial emite las observaciones de los árbitros al autor, quien tendrá un tiempo para hacer los ajustes solicitados según el cronograma.

Nota: Durante la evaluación se mantiene en anónimo los nombres de los autores y evaluadores.

- 4 Nuevamente se recibe el artículo modificado y se somete al concepto del comité editorial, quien se reserva la última palabra del contenido a publicar.
- 5 Los evaluadores están obligados a declarar en el formato de evaluación que no tienen conflicto de intereses con los autores y con los temas a publicar.
- 6 El árbitro tiene el compromiso de diligenciar el formato de evaluación sobre el artículo objeto de evaluación, tiene la responsabilidad de aceptar, rechazar o aprobar con modificaciones menores o mayores el artículo arbitrado.

El comité editorial de la revista es el responsable de actualizar las políticas editoriales para que la **revista I+G** cumpla con los estándares que permitan su publicación y sea reconocida, también, publica correcciones, aclaraciones, rectificaciones y justifica cuando se requiera.

El comité editorial es el responsable de seleccionar los mejores artículos a partir de los comentarios realizados por el comité científico/evaluadores y proceso de evaluación editorial, cuando el artículo es rechazado se realiza la respectiva justificación escrita al autor.

El comité editorial es el responsable de vigilar el proceso editorial de todos los artículos que se postulan a la revista y genera mecanismos de confidencialidad mientras se realiza la evaluación de los árbitros hasta la publicación o rechazo.

El comité editorial es el responsable de la difusión y distribución a los colaboradores, evaluadores y autores y demás entidades con las que hayan establecido acuerdos.



⇒ PASO A PASO

DE CAMINO A LA META

Recepción de artículos y documentos al correo:
investigacioncenigraf@misena.edu.co

Beneficios

- + Certificado de participación en la revista I+G
- + Entrega de un ejemplar impreso de la revista.
- + Reconocimiento en el lanzamiento de la revista.
- + Participación como ponente en el evento IV Encuentro de Saberes de la Comunicación y las Artes Gráficas **"Grafos 2018"**.
- + Invitación abierta a participar en otros eventos de divulgación de la revista.