



Centro para la Industria de la
Comunicación Gráfica
Distrito Capital

Mayo / 2018
Bogotá, Colombia



El Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica,
hace una invitación para conformar el

COMITÉ EDITORIAL / CIENTÍFICO





Este trabajo está bajo la licencia creative commons (CC By 3.0) para la libre circulación de los productos culturales sin fines de lucro.

INVITACIÓN

A conformar el comité editorial / científico de la revista i+G.

3 ^{Ra} **Edición**
Bogotá D.C. 2018

El Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica SENA – Grupo de investigación INGRAF invita a la comunidad académica, investigadores y empresarios nacionales e internacionales, a conformar el comité editorial y científico de la **Revista I+G**, publicación creada con el propósito de brindar un espacio para divulgar los resultados de trabajo relacionados con investigación de las artes gráficas, publicidad, medio ambiente, tecnologías de la información y la comunicación, producto del desarrollo de investigadores y grupos de investigación.



Centro para la Industria de la
Comunicación Gráfica
Distrito Capital



COMITÉ EDITORIAL

FUNCIONES

- 1.** Desarrollar procesos editoriales de alta calidad científica y técnica para la revista I+G del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.
- 2.** Visibilizar y difundir los proyectos, investigaciones, avances y resultados de la actividad investigativa de la entidad y sector académico.
- 3.** Orientar, revisar, hacer corrección de estilo y retroalimentar los posibles artículos científicos que irán en la revista I+G, según la política editorial y ética establecidos para la publicación, manteniendo la debida reserva de la información.
- 4.** Participar en la convocatoria de indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas de Colciencias cada año.
- 5.** Velar por los derechos y la propiedad intelectual de los contenidos y material intelectual que se generan dentro de las actividades de investigación del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica y sector académico.
- 6.** Ayudar a la construcción de alianzas estratégicas con instituciones académicas y empresas que investiguen en temas relacionados con las líneas de investigación de Cenigraf e invitar a diferentes públicos a participar en la revista I+G.
- 7.** Establecer alianzas estratégicas para publicar coediciones con el sector académico (universidades, centros de investigación) o empresarial.
- 8.** Garantizar la edición y publicación de los diferentes números cada año, dentro de los tiempos del cronograma de trabajo.
- 9.** Fomentar la cultura de la escritura científica en el Centro de formación y en lo posible trabajar para que algunas de las publicaciones de los resultados de investigación de Ingraf lleguen a ser tenidas en cuenta en una revista indexada.



ROLES DENTRO DEL COMITÉ EDITORIAL





DIRECTOR

1. Responsable de la publicación, dirige las actividades del comité, genera los procesos de creación y ejecución.
2. Entregar al diseñador gráfico los documentos finales a publicar en la revista conforme a los requisitos para diagramar.
3. Encargado de la veracidad de la información que se publique.



EDITOR

1. Responsable de asignar la corrección de estilo de artículos o documentos posibles que estarán en la revista I+G.
2. Hace seguimiento, control al proceso de corrección de estilo y asigna artículos o documentos al comité científico.
3. Atiende las observaciones del comité científico y emite un informe al director de los comentarios.
4. Entrega al director los artículos o documentos finales que serán publicados en la revista.
5. Somete los artículos o documentos a la herramienta de detección de plagio y emite un comentario frente a los hallazgos.



CORRECTORES DE ESTILO

1. Realizar corrección de estilo a los diferentes artículos o documentos que se tengan proyectados a publicar en la Revista I+G, según los lineamientos de la política editorial.



DISEÑADOR

1. Diagramar la Revista I+G, según parámetros del comité editorial.



Resolution Arena - mADP140 (1920 x 1080)

Arena	Composition	Deck	Layer	Column	Clip	Output	Mapping	View				
X	Composition				Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5	Column 6	Column 7	Column 8
X	Alt	Lik	LIA									
S												
Y												
Layer 4	A	B	Info	App	Info							
X	Alt	Lik	LIA									
S												
Y												
W	Alt	Lik	LIA									
S												
Y												
A												

BPM 120.00 50 ANOS_CENTRAF empty empty

TAP RESYNC PAUSE

Output Monitor

Preview Monitor

Composition Layer

layer 3

Dashboard

Auto Pilot

Audio

Volume 1.00

Pen 0.00

Transform

Blend Mode Add

Opacity 0.00

Width Disabled

Height Disabled

Scale 100%

Clip

Bola disco

Dashboard

Transport

Cut Points

Video: Bola disco.mov

PNG 1480x1500 25 FPS, 00:00:22.000

Alpha Type Premultiplied

10:33 Resolution Arena 3.0.0



CRITERIOS DE SELECCIÓN COMITÉ EDITORIAL

- 1 Profesionales con especialización, maestría o doctorado cuya formación relacionada sea: comunicación social, periodismo, lengua castellana, literatura, ciencias de la comunicación y afines, publicista, diseño gráfico, artes gráficas, tecnologías de la información y la comunicación, medio ambiente y/o afines.
- 2 Tener experiencia como corrector de estilo y/o publicaciones en revistas de investigación e indexadas.

Nota:

Dicha participación es voluntaria, no implica ningún reconocimiento en dinero, al finalizar el proceso de evaluación de cada publicación, el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica emitirá una certificación de su participación en el comité.

Enviar hoja de vida a investigacioncenigraf@misena.edu.co



COMITÉ CIENTÍFICO

FUNCIONES

- 1.** Identificar las tendencias del mercado con el fin de proponer las temáticas de los contenidos de la revista I+G.
- 2.** Garantizar la idoneidad, calidad, rigurosidad, actualidad y articulación de los contenidos según las líneas de investigación de la revista I+G.
- 3.** Analizar la pertinencia del contenido escrito de la revista, en una posición que favorezca la mayor objetividad posible de su función como observadores externos a través de instrumentos de evaluación cualitativa y cuantitativa acordes a los intereses y objetivos fijados en la revista I+G.
- 4.** Asesorar, sugerir, proponer y realizar crítica para mejorar la calidad de la revista I+G, así como también apoyar en la construcción de artículos o documentos formales de investigación de los semilleros y grupos de investigación que deseen participar en alguna publicación de carácter científico e investigativo de una revista indexada.
- 5.** Invitar a miembros reconocidos de la comunidad académica y científica para publicar contenido en la revista I+G. De igual manera, promover la difusión de la revista en los medios académicos nacionales e internacionales del sector de la Industria gráfica y tecnologías de la información y la comunicación.
- 6.** Designar evaluadores externos cuando miembros y/o editores de la revista, deseen realizar un artículo, como garantía de imparcialidad.
- 7.** Cada árbitro tiene el compromiso de diligenciar el formato de evaluación sobre el artículo o documento objeto de evaluación, tiene la responsabilidad de aceptar, rechazar o aprobar con modificaciones menores o mayores el artículo arbitrado.



CRITERIOS DE SELECCIÓN

COMITÉ CIENTÍFICO

- 1 Especialista, magister o doctor con experiencia reconocida en: Investigación en áreas de conocimiento afines a artes gráficas, medio ambiente, tecnologías de la información y la comunicación. Investigación Aplicada. Desarrollo Tecnológico o Innovación
- 2 Tener publicaciones en revistas indexadas o en defecto en revistas de calidad científica y editorial.
- 3 Ser investigador de instituciones académicas o empresas.
- 4 Profesionales con especialización, maestría o doctorado cuya formación relacionada sea: artes gráficas, tecnologías de la información y la comunicación, publicidad, medio ambiente y afines.

Nota:

Dicha participación es voluntaria, no implica ningún reconocimiento en dinero, al finalizar el proceso de evaluación de cada publicación, el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica emitirá una certificación de su participación en el comité.

Enviar hoja de vida con sus respectivos soportes
al correo: investigacioncenigraf@misena.edu.co



BENEFICIOS

- 1 Certificado de participación en la revista I+G
- 2 Entrega de un ejemplar impreso de la revista.
- 3 Reconocimiento por su labor en el lanzamiento de la revista.
- 4 Posibilidad de participar en la editorial de algún ejemplar de la revista.

Gracias por su participación,

Porque nos interesa además de investigar, divulgar nuevo conocimiento.



Centro para la Industria de la
Comunicación Gráfica
Distrito Capital

Más información:

✉ investigacioncenigraf@misena.edu.co

🌐 <https://grupoingraf.wixsite.com/cenigrafaprende/produccion-academica>