

ENTORNO CONECTADO,  
DESARROLLO SOSTENIBLE



# .5 GRAFOS

Encuentro de Saberes  
de la Comunicación y las  
Artes Gráficas



Centro para la Industria de la  
Comunicación Gráfica  
Distrito Capital





Este trabajo está bajo la licencia creativecommons (CC By 3.0) para la libre circulación de los productos culturales sin fines de lucro.



# .5 GRAFOS

Encuentro de Saberes  
de la Comunicación  
y las Artes Gráficas

## CONVOCATORIA

El Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica – Sena invita a la comunidad académica y empresarial a divulgar procesos o productos de investigación, en el V Encuentro de Saberes de la Comunicación Gráfica y las Artes Gráficas “GRAFOS” los días 29 y 30 de octubre de 2019.

Los ejes temáticos del evento académico son: producción gráfica y medio ambiente, contenidos digitales, comunicación e información, diseño, publicidad y otras áreas a fines:

Promueve áreas del proceso gráfico desde la pre prensa, impresión y postimpresión involucrando estrategias para reducir el impacto ambiental en este sector.



Promueve la transformación y apropiación de los medios de comunicación gráfica que convergen en el universo digital, se relaciona con el desarrollo de contenidos, aplicación de herramientas y aparición de tecnologías emergentes para responder a problemas o necesidades de la actualidad.



Promueve modelos, estrategias, prácticas y reflexiones bajo un pensamiento crítico y creativo para mejorar la comunicación y condiciones sociales de individuos, empresas e instituciones.



Involucra áreas de conocimiento que estén relacionadas con el sector gráfico y las tecnologías de la información y la comunicación.

**Áreas afines**



Dirigido a Docentes, Investigadores, Profesionales, Estudiantes que se encuentren realizando su trabajo de grado, Representantes de Instituciones y/u Organizaciones Públicas, Privadas y Mixtas.

# OBJETIVOS DEL EVENTO

1 Construir un espacio de encuentro periódico entre Docentes, Investigadores, Estudiantes de Grado y de Posgrado, Graduados, Profesionales, Empresas, Entidades, Instituciones, Organizaciones Públicas, Privadas y/o Mixtas, Gubernamentales o no Gubernamentales.

2 Divulgar, transferir, establecer redes de cooperación y construir conocimientos relacionados con la industria gráfica, el medio ambiente, diseño, publicidad, innovación y las tecnologías de la Información y la Comunicación producto de procesos de investigación.



# ORIENTACIONES GENERALES

Los trabajos a presentar deben ser producto de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación.

Las investigaciones a presentar pueden ser producto del ámbito universitario, movimientos sociales, organismos gubernamentales o no gubernamentales, organizaciones u empresas privadas, trabajos de estudiantes de grado, individual o en equipo, liderados o avalados por un docente/investigador.

El evento cuenta con cinco espacios de participación como son: modalidad **ponente, conversatorio, asistente, muestra de proyectos** y **exposición de poster**.

# PONENTE

Es un expositor que presenta el desarrollo o resultados de una investigación ante un conjunto de personas reunidas en un auditorio, una vez finalizada la exposición, se genera un pequeño espacio de discusión y conclusiones del trabajo presentado. El ponente cuenta con **20 minutos de exposición** ,10 minutos de discusión y conclusiones.



# CONVERSATORIO

Es una charla que se genera por un grupo de personas especializadas en un tema, proceso de investigación o experiencias de éxito que dan a conocer sus puntos de vista ante el público. Suscitando la reflexión del público. El tiempo de participación está entre **30 y 40 minutos**.



# ASISTENTE

Es un integrante del público, que escucha las ponencias, reflexiona, participa en los momentos de discusión, realiza preguntas a los ponentes e integrantes del conversatorio.

La participación puede ser continua en el evento o en franjas según los temas de interés de la jornada académica.



# MUESTRA DE PROYECTOS

Espacio para las personas que estén interesadas en presentar maquetas, prototipos, diseños industriales, trabajos de emprendimiento, trabajos de procesos de investigación o formación. El tiempo de participación es toda o media jornada del evento por día, según se acuerde con el equipo organizador.



Un poster es un tipo de cartel que permite publicar avances de un proceso de investigación de un proyecto o semillero, está acompañado de un expositor. El tiempo de participación es de toda o media jornada del evento por día, según se acuerde con el equipo organizador. Durante ese tiempo el expositor divulga el trabajo realizado.

# INSCRIPCIÓN

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

**Ponencias:** El ponente presentará un resumen de su propuesta de investigación con la siguiente **estructura:** Nombre de la investigación, autores, palabras claves, resumen, objetivos, introducción descripción de la investigación, metodología, resultados, conclusiones del trabajo y bibliografía con un máximo de 3000 palabras adicional a imágenes, tener presente las normas APA vigentes. Una vez tenga el resumen, realizar la inscripción en el siguiente link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc\\_1wiZg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc_1wiZg/viewform)

y adjuntar el archivo, el comité científico y editorial de las memorias del evento hará la revisión de la propuesta, por tanto, a su correo electrónico se notificará los ajustes, aceptación de la ponencia y criterios para elaborar la presentación.

---

**Conversatorio:** El grupo de personas interesados en participar presentará un resumen del tema a abordar teniendo presente los siguientes **criterios:** Nombre del conversatorio, autores, palabras claves, objetivos, resumen, conclusiones del trabajo y bibliografía, finalmente, inscribirse en el siguiente link y adjuntar el archivo.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc\\_1wiZg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc_1wiZg/viewform)

---

**Muestra de proyectos:** Las personas interesadas en realizar la muestra, presentarán un documento con la siguiente **información:** Nombre de la muestra, autores, palabras claves, objetivos, resumen, fotografías de los productos y conclusiones. Realizar la inscripción en el siguiente link y adjuntar el archivo.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc\\_1wiZg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc_1wiZg/viewform)

---

**Muestra de proyectos:** Los semilleros que estén interesados en presentar proyectos de investigación en curso o finalizados, lo harán a través del diseño de un cartel de 90 cm de ancho x 120 cm de alto que contenga la siguiente **información:** Nombre de la investigación, autores, palabras claves, resumen, objetivos, descripción del proyecto, metodología, resultados, conclusiones del trabajo y bibliografía, tener presente que debe predominar un 80% imágenes o fotografías, el contenido teórico es dominio del expositor, realizar inscripción en el siguiente link y adjuntar el archivo.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc\\_1wiZg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisGSUN4L7LOy-IDKrJgI24YwDVY5222piW4GDnprc_1wiZg/viewform)

# CRONOGRAMA

## 2019

Inscripción y presentación de resúmenes de ponencias, conversatorios, muestras de proyectos y exposición de poster.

Mayo

**27**

Hasta

Agosto

**30**

---

Revisión de resúmenes por parte del comité científico y editorial del evento.

Septiembre

**2**

Hasta

**6**

---

Envío de comentarios y ajustes de las propuestas de trabajo a los autores a través de correos electrónicos.

Septiembre

**9**

---

Recepción de documentos corregidos de las ponencias, conversatorios, muestra de proyectos y exposición de poster.

Septiembre

**16** y **17**

---

Publicación agenda del evento.

Septiembre

**23**



# ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Los participantes como ponentes, conversatorio, muestra de proyectos y poster, recibirán en formato digital las memorias de su intervención, certificado de participación, memorias del evento (digital y físico) con código ISSN y reconocimiento en las redes sociales del Sena.

El evento estará cubierto por la Agencia de Comunicaciones de Cenigraf- Encasa del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica y Comunicaciones SENA.



# MÁS INFORMACIÓN

Líder de Investigación

**Angélica Herrera Céspedes**

Correo: aherrera266@misena.edu.co

Cel: 3106490348

Líder Sennova

**Adriana Rubio**

Correo: earubio@sena.edu.co

Cel: 3138228275

**¡Escribanos!**

investigacioncenigraf@misena.edu.co

**¡Consulte nuestras páginas!**

<http://comunicaciongraficasena.blogspot.com/>

<https://grupeatingraf.wixsite.com/cenigrafaprende/redes-de-conocimiento>

Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica – Cenigraf  
Cl. 15 #31-42, Bogotá. Sennova tercer piso.

29  
30  
10  
2019